

Фахівці з комунікацій ідуть за своєю аудиторією, і найуспішніші з них намагаються бути вже сьогодні там, де буде їхня аудиторія завтра.

Список літератури

1. Marta Pasternak. Що таке Chatbot (чат-боту) та кому вони потрібні? URL: <https://creativesmm.com.ua/shho-take-chatbot-ta-komu-vonu-potribni/> (дата звернення: 13.11.2021).
2. Все про чат-боти: переваги, типи та схема роботи. URL: <https://www.interkassa.com/ua/blog/vse-o-chat-botah-preimushchestva-tipy-i-shema-raboty/>. (12.11.2021);
3. Jessica. Переваги та недоліки використання чат-ботів для бізнесу. URL: <https://internetdevels.ua/blog/pros-and-cons-of-using-chatbots-for-business>. (18.11.2021).
4. Стуліна О. На вимогу часу. Судовий вісник, №10 від 25.10.2021. URL: <https://pravo.ua/articles/na-vimogu-chasu> (дата звернення: 18.11.2021).
5. Мороз В. Legal tech: коли боти почнуть звільняти юристів. Український юрист, №5, травень 2019. URL: <http://jurist.ua/?article/1786> (дата звернення: 12.11.2021).

УДК 303.823.2:[332.122:334](043.2)

*Никончук С. В., здобувач освіти,
Анісімова О. М., д-р екон. наук, професор,
професор кафедри інформаційних систем
управління*

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Стратегічне планування – це довгострокове планування на основі проміжних цілей [1]. Стратегія у свою чергу, визначається головною ціллю та проміжними цілями, які дозволяють досягнути головної, а стратегічний план в основному фокусується на майбутньому та пропонує заходи, які організація повинна використовувати для досягнення власних цілей. Також стратегічне планування спрямовує організацію (підприємство) на досягнення її цілей, і в той же час оцінює та, безпосередньо, коригує загальний напрям діяльності з огляду на мінливі обставини. Більше того, саме стратегічне планування фільтрує проблеми, які виникають на підприємствах та пропонує відповідні кроки для їх корегування [3].

Стратегічне планування здійснюється послідовно в п'ять етапів:

- аналіз поточного стану організації;
- визначення майбутнього стану;
- визначення цілей та задач;
- реалізація;
- оцінка [2]

Упровадження стратегічного планування на підприємстві сприяє виникненню ряду позитивних змін на ньому. Саме правильне його здійснення дає змогу отримати такі переваги (рис.1) [3]



Рисунок 1 – Переваги здійснення стратегічного планування

На мою думку, здійснення стратегічного планування задля досягнення цілей підприємства (організації) є важливим, з наступних причин:

-По перше, у ньому чітко прописана місія та концепція підприємства, а також і загальний план подальшого розвитку цього підприємства.

-По друге, завдяки стратегічному плану підприємство має змогу оцінювати свої сильні сторони та можливості, а також свої проблеми і слабкі сторони. Саме завдяки SWOT-аналізу підприємство має змогу аналізувати сильні і слабкі сторони та можливості.

-По третє, стратегічний план допомагає зосередитись на головних завданнях, тобто правильно розтавити пріоритети на підприємстві.

І на кінець, я вважаю, що стратегічне планування дає змогу посилити свої досягнення та розглядати вже не тимчасові перспективи, а подальші довгострокові перспективи.

Отже, здійснення стратегічного планування є важливим засобом досягнення цілей підприємства, оскільки саме стратегічне планування допомагає вийти підприємству на новий рівень та успішно розвиватися.

Список використаних джерел:

1. Стратегічне планування. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>

2. *Етапи стратегічного планування*. URL: <https://www.prostir.ua/>
3. *Стратегічне планування: Підручник / за ред. Уткіна Е.А.* - М.: Асоціація авторів і видавців «ТАНДЕМ». Вид-во ЕКМОС, 2006. - С.245

УДК 004:37.018.43

*Погоріла Ю. В., здобувач освіти,
Василенко В.Ю., к. соц. ком., старший
викладач кафедри інформаційних систем
управління*

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ В ОСВІТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Актуальність теми. Поступовий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) став основою для виходу системи освіти у закладах III та IV акредитацій на новий рівень. Освітній процес закладів вищої освіти (ЗВО) зазнав впливу диджиталізації – процесу переведення інформації, що перебуває в освітньому середовищі у традиційній письмовій та усній формах на цифрову форму подання. Інформаційно-комунікаційні технології охоплюють технології не лише програмного освітнього забезпечення, а також освітні додатки у пошукових системах, платформи дистанційного навчання, додаткові навчальні курси, впровадження електронного документообігу тощо. Поштовхом для розвитку диджиталізації за останні роки стали такі чинники: розвиток ІКТ, військовий конфлікт на Сході України, а також пандемія COVID-19, які викликали потребу у дистанційному спілкуванні та навчанні, зумовили появу нових навчальних дисциплін та спеціальностей у закладах вищої освіти.

Метою роботи є спостереження за представленим переліком цифрових застосунків в освітньому середовищі, розкриття основних моментів діяльності онлайн платформ та додатків, аналіз позитивних і негативних моментів впровадження диджиталізації та перспективи розвитку.

Відповідно до теми, основними завданнями, на яких варто акцентувати увагу є: визначення особливостей процесу диджиталізації, виокремлення позитивних та негативних сторін, проведення дослідження обізнаності здобувачів з питання диджиталізації освіти.

Виклад основного матеріалу. Для виведення загальної характеристики поняття «диджиталізація» вченими було проведено низку досліджень,. Спираючись на думку О. Є. Гудзь, С. А. Федюніна та В. В. Щербина: «Диджиталізація є процесом створення систем збирання, зберігання, аналізування інформації, пошуку в Інтернеті даних, можливого застосування штучного інтелекту тощо». [1] Диджиталізація зосереджена на поліпшенні та пришвидшенні обробки інформації, перетворенні її у більш зручний формат та зменшенні її обсягу.