

надання адміністративних послуг та державних органах. Залучення всіх вікових верств населення до цифрової освіти є наступним пріоритетом після подолання проблеми нерівності доступу.

Таким чином, серед основних проблеми впровадження цифровізації в Україні, які особливо гостро постали під час пандемії COVID-19, можна виділити наступні: нерівність доступу до онлайн сервісів та отримання послуг та цифрова інклюзія. Для ефективного продовження процесу цифрової трансформації в Україні - вирішення цих проблем є пріоритетним напрямком державної політики в цій сфері. Для подолання нерівності доступу пропонується виділити бюджетні кошти з менш пріоритетних напрямків державної політики, як то «Велике будівництво» та в разі необхідності спробувати залучити додаткові кошти від приватного сектора в обмін на певні преференції чи податкові пільги. Проблема цифрової інклюзії потребує популяризації цифрової освіти серед усіх вікових груп населення шляхом залучення медійних засобів, проведення безкоштовних семінарів, конференцій та практикумів.

Список літератури:

1. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації : Розпорядження Кабінету Міністрів України; Концепція, План, Заходи від 17.01.2018 № 67-р. Офіційний вісник України. 2018. № 16, С.70, ст. 560, код акта 89147/2018
2. Кожина А. Цифровий розвиток як пріоритетний напрям публічного управління для стабілізації ситуації з наслідками пандемії COVID-19. Збірник наукових праць Національної академії державного управління при Президентові України. 2020. Вип. 2. С. 134–140.
3. Михайло Федорів: Запуск Дії у 5 разів збільшив кількість користувачів державних послуг онлайн : Новини. URL: <https://thedigital.gov.ua/news/mikhaylo-fedorov-zapusk-dii-u-5-raziv-zbilshiv-kilkist-koristuvachiv-derzhavnikh-poslug-onlayn> (дата звернення 03.11.2021)

УДК 351.774.7(0.072):[004.773:32-051(477)]

Лучицька Ю.О., здобувач освіти,
Стеблина Н. О., д. політ. н., доцент,
проф. кафедри журналістики та
соціальних комунікацій

ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ ВАКЦИНАЦІЇ У TELEGRAM КАНАЛАХ УКРАЇНСЬКИХ ПОЛІТИКІВ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

У епоху діджиталізації політикам важливо знайти найефективніші платформи для комунікації та підтримки зв'язку із громадськістю. Одним із таких каналів є месенджер Telegram. Серед головних його переваг над іншими

каналами комунікації є відсутність стрічки новин як такої, саме тому новина точно не загубиться, а отже її побачать більша кількість користувачів. Також серед переваг варто зазначити і швидкість розповсюдження інформації, адже дана платформа використовується як месенджер у першу чергу, тому користувачі витрачають на нього більше свого часу [1].

Проте для сучасних вітчизняних дослідників більш популярними є Фейсбук та Інстаграм. Наприклад, у своєму дослідженні О.В. Скалацька з'ясувала, до яких маніпуляцій вдаються у соціальних мережах говорячи про пандемію [2] та дослідила Instagram сторінку президента України з точки зору висвітлення питання пандемії COVID-19 [3]. Тож тема Telegram каналів у даному контексті недостатньо досліджена у науковому полі України. До того ж, на сьогодні важливо відстежувати те, яким чином еволюціонує інтерпретація теми вакцинації у соцмережах. Тому для цього дослідження було вивчено те, як тема вакцинації подається політичними діячами України. Тож обрану тему можна вважати актуальною. **Метою дослідження** є виявити скільки народних депутатів IX скликання фракції політичної партії «Слуга народу» мають телеграм канали; з'ясувати як вони висвітлюють тему вакцинації у Telegram каналах.

Дослідження відбувалося **методом** суцільної вибірки для виявлення наявності телеграм каналів у депутатів та контент аналізом публікацій на їхніх каналах.

Попередньо ми досліджували Telegram канали Володимира Зеленського, Дениса Шмигала, Володимира Гройсмана та Петра Порошенка. Як результат ми виявили, що президент України майже не висвітлює тему пандемії та вакцинації у своєму каналі [4]. Саме тому ми вирішили з'ясувати, чи пишуть про вакцинацію народні депутати від фракції політичної партії «Слуга народу».

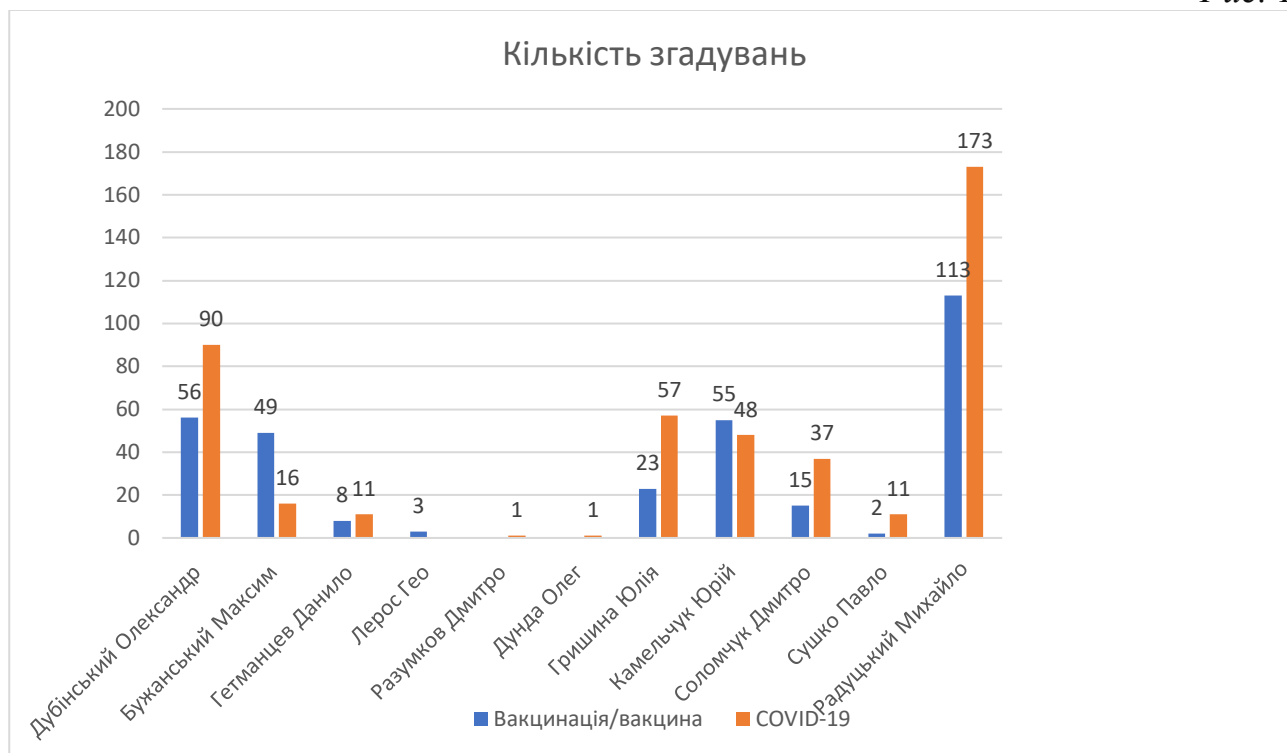
Вибірку складають 252 народних депутати [5]. За результатами було виявлено 61 Telegram канал та 3 Telegram бота. Ми обрали топ-11 каналів за найбільшою кількістю підписників для подальшого дослідження (Табл. 1).

Табл. 1

Депутат	Кількість підписників
Дубінський Олександр Анатолійович	67 954
Бужанський Максим Аркадійович	37 172
Гетманцев Данило Олександрович	7 588
Лерос Гео Багратович	5 404
Разумков Дмитро Олександрович	4 366
Дунда Олег Андрійович	2 892
Гришина Юлія Миколаївна	2 390
Камельчук Юрій Олександрович	1 569
Соломчук Дмитро Вікторович	1 359
Сушко Павло Миколайович	1 119
Радущкий Михайло Борисович	990

Для виявлення рівня висвітлення теми пандемії було виділено слова «вакцина», «вакцинація» та «COVID-19». Результати показали, що найбільше про пандемію пише Радущий Михайло, Камельчук Юрій та Дубінський Олександр (Рис. 1).

Рис. 1



Як ми можемо спостерігати, немає явної взаємозв'язку між кількістю підписників та кількістю згадок слів щодо пандемії. Наприклад Радущий Михайло має найменшу кількість підписників з обраних для дослідження каналів, проте він найбільше пише про COVID-19; Лерос Гео, який на четвертому місці по кількості підписників, має лише три публікації щодо вакцинації; також варто зазначити, що вони несуть маніпулятивний характер, а саме використані для осудження чинної влади: *«Це вже не смішно. Зеленський дивиться на світ очима маленької дитини...Потім він очікувано вср@вся, коли виявилось, що нічого для цього не зробив, не кажучи, що відпочатку ця мрія максимально нереалістична», «Володимир Зеленський, ти нікчема і слуга олігархів, ти і твої цинічні покидьки брешуть абсолютно про все! Ти зі Шмигалем увійдете в історію, як чемпіони по брехні та корупції, це вже факт».*

За результатами опитування Київським міжнародним інститутом соціології 42% респонденти не хочуть вакцинуватись. Це доволі високий показник і саме тому необхідно, щоб якомога більше лідерів думок, політиків та громадянських активістів роз'яснювали чому це варто робити, пояснювали, як убезпечити себе від коронавірусу тощо. Однак наше дослідження показало, що більшість народних депутатів не висвітлюють дану тему у своїх блогах, а інколи навіть вдаються до маніпуляцій.

Список літератури:

1. Рябчун Марина. Інформаційні telegram-канали, як нова медіа-платформа для ЗМІ. *Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал* - 2018. - №12. - URL: <https://nauka-online.com/ua/publications/ekonomika/2018/12/informatsijni-telegram-kanali-yak-nova-media-platforma-dlya-zmi/> (дата звернення: 19.11.2021)
2. Скалацька О. В., Дезінформація щодо Covid-19 у соціальних мережах. *Наука та суспільне життя України в епоху глобальних викликів людства у цифрову еру (з нагоди 30-річчя проголошення незалежності України та 25-річчя прийняття Конституції України) : у 2 т. : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 21 трав. 2021 р.) / за загальною редакцією С. В. Ківалова. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. – Т. 1. – С. 703-705.*
3. Скалацька, О. В., Політичні лідери про пандемію covid-19: соціально-філософській вимір. *Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки; Том 2, № 21*
4. Лучицька Ю.О., Дискурс вакцинації в українській політичній комунікації (за матеріалами дописів українських політиків у Telegram). *Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса; Том 2 № 13 (2021)*
5. Конституційний склад Верховної Ради України. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/site2/p_deputat_list (дата звернення: 19.11.2021)

УДК 316.77:ЗМІ-049.2](0047.1):69.057.47(4-17)

*Мартиненко І. О., здобувач освіти,
Бондаренко С. В., к. політ. н., доцент
кафедри журналістики та соціальних
комунікацій*

«ПІВНІЧНИЙ ПОТІК – 2»: МЕДІА МАНІПУЛЯЦІЇ В НОВИНАХ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

На сьогоднішній день рівень довіри до медіа в світі стрімко падає. Це пов'язано насамперед з великою кількістю маніпуляцій. Згідно з останнім дослідженням української медіа дослідницької організації «Detector Media» серед респондентів більшість споживає новини з національного телебачення – 95%. З національних сайтів – 84%, з національного радіо – 82%. З друкованими виданнями ситуація інакша: з регіональних друкованих видань інформацію споживають 67% опитаних, тоді як з національних – 45% [1]. З цих даних ми бачимо, що Інтернет-видання займають одну з лідерських позицій серед довіри аудиторії, відповідно – можуть маніпулювати громадською думкою. Особливо, коли мова йде про чутливі теми, які стосуються не лише окремих держав, а й розташування геополітичних сил в межах цілих континентів.

Актуальність теми зумовлена широким резонансом, важливістю та впливом теми «Північного потоку – 2» на розстановку сил у Європі та світі, загроз національній безпеці України та її партнерів. Метою дослідження є виявлення та систематизація маніпуляцій у новинах найпопулярніших онлайн