

Отже фотографія робочого часу – це більше, ніж просто спосіб нагляду над співробітниками. Це ефективний інструмент, який необхідний на різних рівнях виробничої ієрархії.

#### *Список використаних джерел*

1. Мета фотографії робочого часу. URL: <https://bezpeka.isu.net.ua/news>
2. Суєтина Л. М. Методи вивчення витрат робочого часу. НДІ труда, 1996.
3. Фотографія робочого часу. URL: <https://vk24.ua/news/fotografia-robocogo-casu-rozasnue-derzpraci>
4. Фотозвіт робочого часу. URL: <http://4ua.co.ua/economy/>

**УДК 70.23:004.042-047.36]»364»(477.44)(043.2)**

*Підгородецька М., здобувачка 4-го курсу  
061 «Журналістика»  
Стеблина Н. О.,  
професорка кафедри журналістики та  
соціальних комунікацій, д. політ.н*

### **РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНИХ ЗМІ ПІД ЧАС ВІЙНИ. МОНІТОРИНГ ОНЛАЙН-ВИДАНЬ ВІННИЧЧИНИ**

*Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

З початком повномасштабного вторгнення росії в Україну ЗМІ набули принципово нового значення для українців. Більшість медійників перетворилися в справжніх бійців ще одного фронту - інформаційного. Багато видань працюють цілодобово, а журналісти понаднормово та без вихідних. Із підвалів та бомбосховищ, з фронту та із-за кордону, зі свого сховища у ванній та із телестудії, під обстрілами та серед вибухів – медійники та журналісти об'єдналися заради спільної мети - перемоги. Слово «інформувати» стало дорівнювати «попередити» та «захистити». Оперативна та коректна подача інформації в ЗМІ попереджує паніку в суспільстві чи навіть зриває плани ворога.

Таким чином, ЗМІ під час війни опинилися у принципово новій реальності, у якій перед ними постали нові виклики. Війна їх і об'єднала, і змінила, і вдосконалила.

Актуальність даного дослідження, зокрема у тому, що ця адаптація до вимушених умов в роботі стала для ЗМІ й сильним поштовхом для розвитку. Особливо це простежується у регіональних ЗМІ. Видання, які ще вчора писали суто регіональні новинні зведення з початком війни почали подавати публікації на загальнонаціональну та міжнародну тематику.

У своєму медійному полі перед регіональними виданнями постало завдання координувати дії місцевих мешканців, влади, бізнесу, волонтерів, правоохоронців та тероборони.

Змінилися пріоритети, тональність подачі матеріалів та розширилося охоплення тематичних категорій.

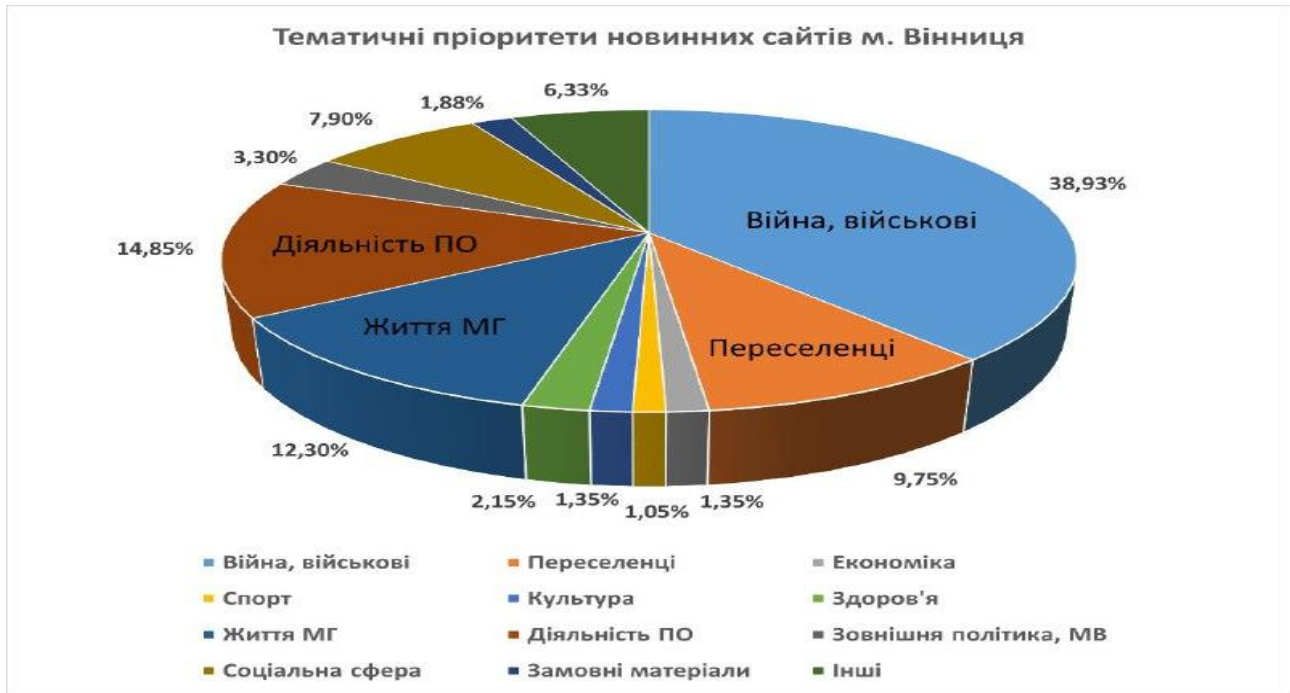
Щоб детальніше вивчити ці зміни, було проведено моніторинг онлайн-видань Вінниччини. Для якого обрано 4 популярні ресурси: «Вінниця.info», «20 хвилин Вінниця», «дероВінниця» та вінницький інформаційний портал «Вежа». Період: 25 квітня – 01 травня. Зібрано та опрацьовано понад 2 тисячі текстів.

Як показали результати, в основному, у регіональних ЗМІ Вінниччини змінювались тематичні пріоритети та походження матеріалів. У перші дні війни вінницькі видання писали здебільшого про те, що бачили навколо та загальну офіційну інформацію про ситуацію в країні. Варто зазначити, у переважній більшості присутні прямі посилання та згадування першоджерела, чим раніше визначені видання часто нехтували.

До прикладу, у новинного сайту «Вінниця.info» кількість таких публікацій становить понад 95%, а в сайту «20 хвилин» понад 71%.

Однак, наприкінці квітня стрічки новин значно урізноманітнилися. Додалися історії волонтерів, військових та переселенців. Також сайти почали повертатися до новин про життя місцевої громади. В подальшому, з кожним місяцем, таких ставатиме дедалі більше.

Статистично, найбільше видання писали про війну і військових (38,9%), переселенців і гуманітарну допомогу (9,7%), життя міської громади (12,3%) та роботу правоохоронних органів (14,8%).



Краще простежити розподілення тематичних пріоритетів можна на прикладах окремих видань.



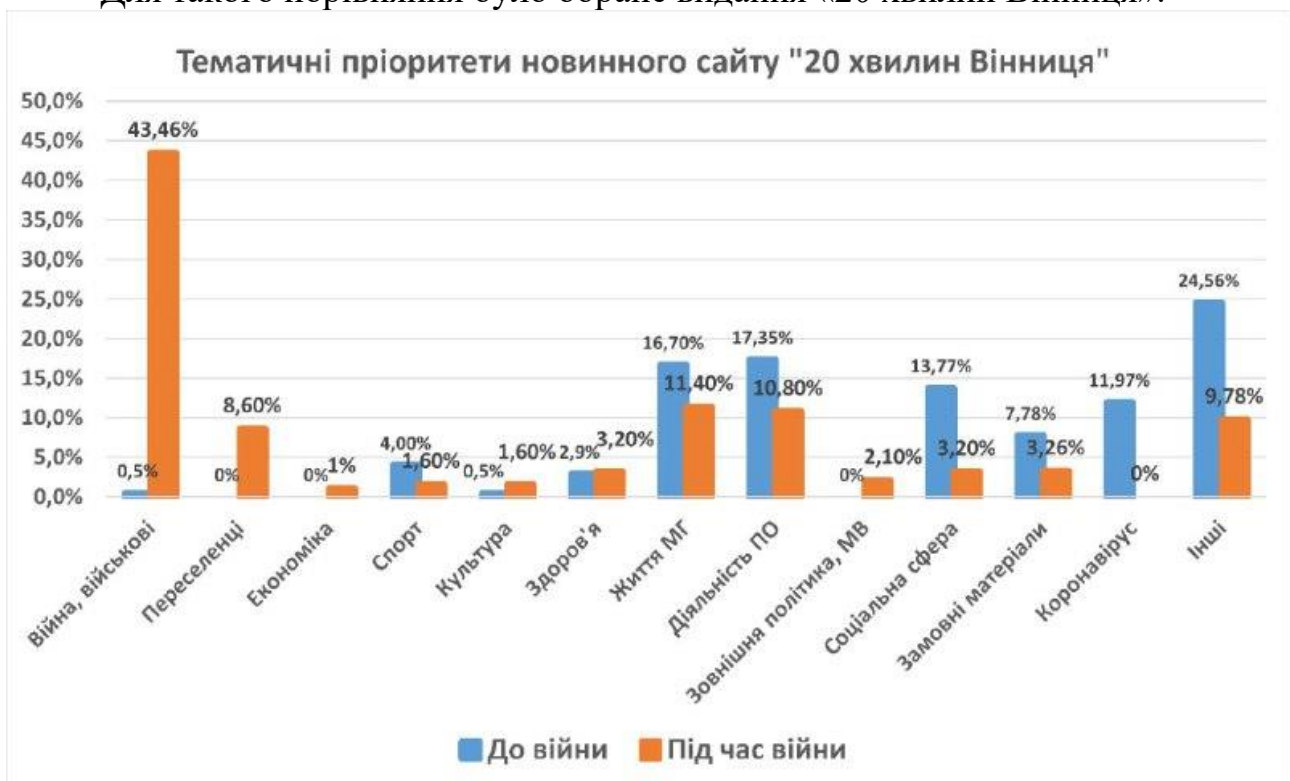


Також, в умовах війни журналісти дозволяють додавати емоційного окрасу словам, що пов'язані із ворогом. Наприклад: «орки», «окупанти», «рашисти». Також назву держави агресора майже всюди прийнято писати з маленької літери.

Кількість «джинси» та замовних матеріалів значно зменшилася. Якщо такі й зустрічаються, то вони також пов'язані з військовою тематикою.

Окрім того, досліджуючи тематичні пріоритети видань під час війни постало актуальним питання порівняння з показниками які були до війни.

Для такого порівняння було обране видання «20 хвилин Вінниця».



Таким чином, під час війни регіональні видання мобілізувалися для того, щоб виконувати важливі функції. За вкрай несприятливих умов ЗМІ змогли переключитися на нову для себе тематику та оперативно інформувати населення, подаючи не тільки новини місцевого характеру, але й загально національні. Окрім того, журналісти намагалися підтримувати бойовий дух своїх громад, розповідаючи про героїв війни: військових, тероборону, медиків та всіх тих, хто чинить опір ворогу.

### Список використаних джерел

1. Аксьонова Н. Дослідження мас-медіа в умовах інформаційної війни / Н. Аксьонова Н. // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського : зб. наук. пр. / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України. – Київ, 2017. – Вип. 48. – С. 341–350.
2. Українську поезію «змітають із прилавків» — що писали про Україну в іноземних ЗМІ [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <https://chytomo.com/ukrainsku-poeziiu-zmitaiut-iz-prylavkiv-shcho-pysaly-pro-ukrainu-v-inozemnykh-zmi/>.
3. Вінниця.info [Електронний ресурс]. — 2022. — Режим доступу до ресурсу: <https://www.vinnitsa.info/calendar?d=2022-04-27>.
4. 20 хвилин Вінниця [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <https://vn.20minut.ua/allnews?filter%5Bdate%5D=2022-04-25>.
5. Вінницький інформаційний портал «Вежа» [Електронний ресурс]. — 4. — Режим доступу до ресурсу: <https://vezha.ua/2022/04/>

УДК 004.89:37

Погоріла Ю. В.,  
Василенко В. Ю.,  
старший викладач  
кафедри інформаційних систем  
управління

здобувачка,  
канд. соц. ком.,

## DATA MINING В ОСВІТНІЙ СФЕРІ: ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

**Вступ.** На сучасному етапі розвитку інформаційних технологій постало питання стосовно покращення подачі освітньої діяльності та послуг, приведення їх у більш досконалий формат задля того, аби освітня сфера вийшла на новий рівень розвитку. Відповідно до того, що у будь-якій сфері людської діяльності збільшується об'єм інформації, освітня сфера не є виключенням, адже потребує не лише обробки великої кількості даних, а й використання нових методів аналізу даних. Мова йде про інтелектуальний аналіз даних — Data Mining.