

УДК 004.738.5

*Кирильчук М. М., здобувач вищої освіти;
Василенко В. Ю., канд. наук з соц. ком.,
старший викладач кафедри інформаційних систем управління,
Донецький національний університет імені Василя Стуса*

SEO-ОПТИМІЗАЦІЯ НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ «AMAZON»

Ключові слова: SEO-оптимізація, просування вебсайта, Amazon.

Вступ. Підприємства можуть використовувати SEO для поліпшення рейтингу свого вебсайта в результатах пошуку, що може підвищити кількість органічного трафіку на вебсайті. Це може допомогти підприємству залучати нових клієнтів та збільшувати прибуток. Для досягнення ефективної SEO-оптимізації підприємства повинні проводити дослідження ключових слів, що допоможе знайти ключові слова, які користувачі шукають та використовують їх у контенті та метатеггах. Також важливо, щоб вміст сайту був оригінальним, корисним та релевантним для цільової аудиторії. До того ж швидкість завантаження вебсайта, мобільна оптимізація та побудова посилань також можуть впливати на ефективність SEO [1].

Актуальність. Загалом підприємства, як-от Amazon, мають великий обсяг даних та складнощі в конкуруванні з іншими вебсайтами на ринку. Для досягнення ефективної SEO-оптимізації вони повинні розробляти стратегії, що включають технічні та контентні методи. Вони можуть використовувати автоматизовані інструменти для аналізу та відстеження ключових метрик SEO, як-от позиції в пошукових системах, трафік, побудова посилань та інші. Також підприємства можуть працювати з досвідченими SEO-командами або зовнішніми агентствами, щоб отримати професійну допомогу в цій галузі.

Щодо вебсайта Amazon, він є одним із найбільших та найбільш відвідуваних вебсайтів у світі, тому SEO-оптимізація є надзвичайно важливою для цього підприємства. За даними аналітичної компанії Alexa, вебсайт Amazon займає перше місце у світі за кількістю відвідувань. Також згідно з SimilarWeb, у 2021 році понад 50 % трафіку на вебсайті Amazon були органічними, що свідчить про успішність їх SEO-оптимізації.

Але, як і в будь-якому бізнесі, конкуренція на ринку постійно зростає, тому вебсайт Amazon повинен продовжувати вдосконалювати свою SEO-стратегію. Наприклад, вони можуть зосередитися на місцевому SEO, щоб залучати більше клієнтів з різних країн та регіонів. Також вони можуть використовувати нові технології та інструменти, щоб поліпшити швидкість завантаження вебсайта та мобільну оптимізацію [2].

Отже, SEO-оптимізація є важливим складником успіху вебсайта та підприємства загалом. Незважаючи на те, що вебсайт Amazon уже має високий рівень SEO-оптимізації, вони повинні продовжувати працювати над поліпшенням та вдосконаленням своєї стратегії. Зокрема, їм варто зосередитися

на побудові якісних посилань, контент-маркетингу та місцевому SEO, щоб залучати більше трафіку і клієнтів з різних регіонів.

На прикладі вебсайта Amazon ми бачимо, що успішна SEO-стратегія може допомогти залучати більше трафіку та клієнтів, який перекладається на збільшення продажів та прибутку. Однак це є постійним процесом, тому підприємства повинні регулярно оновлювати та вдосконалювати свої SEO-стратегії, щоб залишатися конкурентоспроможними та успішними на ринку.

До того ж на прикладі Amazon можна відзначити ще кілька особливостей ефективної SEO-оптимізації:

- висока якість контенту. Контент, який публікується на вебсайті Amazon, є високоякісним та інформативним. Він допомагає користувачам знайти потрібну інформацію та вирішити свої проблеми. Такий контент приваблює більше користувачів та збільшує шанси на конвертацію;

- використання ключових слів. Amazon ефективно використовує ключові слова для підвищення свого рейтингу у пошукових системах. Ключові слова допомагають пошуковим системам зрозуміти, що сторінка містить інформацію, яку користувачі шукають. Однак важливо не перестаратися з використанням ключових слів, оскільки це може негативно вплинути на користувацький досвід та стати причиною покарання з боку пошукових систем;

- використання соціальних медіа. Amazon використовує соціальні медіа для просування свого бренду та продуктів. Це допомагає залучати нових користувачів та збільшувати свою онлайн-присутність;

- оптимізація мобільної версії сайту. Оскільки все більше користувачів використовують мобільні пристрої для доступу до інтернету, оптимізація мобільної версії вебсайта є важливим фактором для SEO-оптимізації. Amazon ефективно оптимізував свій сайт для мобільних пристроїв, що допомагає залучати більше користувачів та збільшувати свій трафік.

Загалом на прикладі Amazon можна бачити, що ефективна SEO-оптимізація є складним та багатоаспектним процесом, який вимагає від підприємств постійної уваги та зусиль. Незважаючи на це, результати можуть бути дуже значущими, оскільки SEO-оптимізація допомагає залучати нових користувачів та збільшувати прибуток компанії [2].

Однак важливо зазначити, що SEO-оптимізація не є процесом, який можна виконати один раз та забути про нього. Пошукові системи постійно змінюють свої алгоритми, тому підприємствам потрібно бути готовим до постійного вдосконалення своєї SEO-стратегії.

Нарешті, потрібно зазначити, що SEO-оптимізація не є єдиним фактором, який впливає на успіх підприємства в інтернеті. Важливо також мати якісний продукт, ефективно просувати його через рекламу та маркетинг і забезпечувати високий рівень обслуговування клієнтів.

Також важливим аспектом є аналіз результатів SEO-оптимізації та виправлення помилок і неточностей у стратегії. Для цього підприємства повинні використовувати аналітичні інструменти, які допоможуть відстежувати трафік та поведінку користувачів на сайті. Наприклад, Google Analytics дає змогу

відслідковувати відвідуваність сайту, поведінку користувачів та їх джерела переходу на сайт [3].

З огляду на конкурентну боротьбу в інтернеті, важливо також досліджувати й аналізувати конкурентів та їхні SEO-стратегії. Для цього можна використовувати інструменти, як-от SEMrush або Ahrefs.

Однією з найбільших тенденцій у світі SEO-оптимізації є зростання значення локального SEO. Це означає, що підприємства повинні звертати увагу на оптимізацію свого сайту для пошукових запитів, які стосуються їх місцезнаходження. Наприклад, якщо підприємство розташоване у певному місті, важливо оптимізувати сайт для запитів, які містять назву цього міста.

Щодо перспектив SEO-оптимізації, можна очікувати подальшого розвитку штучного інтелекту та машинного навчання, що дасть змогу пошуковим системам стати ще більш точними та ефективними в розпізнаванні запитів користувачів і видачі релевантних результатів. До того ж зі збільшенням популярності голосових пошукових запитів можна очікувати змін у способах SEO-оптимізації для забезпечення відповідності цим новим типам запитів.

Також можна очікувати подальшого розвитку мобільного SEO. З огляду на зростання використання мобільних пристроїв пошукові системи стають все більш вимогливими до мобільної оптимізації сайтів. Тому підприємства повинні забезпечувати швидку завантажувальність сайту і зручний дизайн для мобільних пристроїв.

До того ж зростання популярності відеоконтенту також може вплинути на SEO-оптимізацію. Підприємства можуть використовувати відеоконтент на своєму сайті та на соціальних мережах для підвищення відвідуваності й ранжування сайту у пошукових системах [3].

Висновки

Загалом ефективна SEO-оптимізація є важливим аспектом успішного розвитку підприємства в інтернеті. Вона допомагає забезпечити високу відвідуваність сайту та підвищення конверсії, що, зі свого боку, може позитивно вплинути на фінансові показники підприємства. Однак варто пам'ятати, що SEO-оптимізація є постійним процесом, тому підприємства повинні регулярно оновлювати свою стратегію та аналізувати результати її впровадження.

Список використаних джерел

1. Дрокіна Н. І. SEO-оптимізація сайту підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. № 19(1). С. 127–132.
2. Ілляшенко Н. С., Савченко О. С. SEO-оптимізація як сучасний інструмент інтернет-маркетингу. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2012. № 3. С. 63–74.
3. Принципи юзабіліті веб-сайту. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/12-sposobov-uluchshit-juzabiliti>. (дата звернення: 10.11.2023).