

УДК 316.6:004.7

*Церковнюк К. Р., здобувач вищої освіти;
Наталіна Н. О., канд. політ. наук, доцент,
доцент кафедри журналістики та соціальних комунікацій,
Донецький національний університет імені Василя Стуса*

ДОСЛІДЖЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ У СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА

Ключові слова: політичні партії, комунікаційна активність, соціальні мережі, соціальна взаємодія.

Вступ. Українські політики та політичні партії використовують соціальні мережі в якості ефективного інструменту для формування свого іміджу. Соціальні мережі надають їм можливість дізнаватися про думки та настрої електорату, доводити інформацію про діяльність партій, залучати нових прихильників.

Актуальність. Можливість прямого спілкування з виборцями через соціальні медіа є важливим аспектом для агітації, бо так політики безпосередньо спілкуються з цільовою аудиторією, що дає змогу швидше та більш цілеспрямовано охоплювати громадян без проміжної ролі ЗМІ.

Проаналізуємо, як політичні партії України використовують соціальні мережі для спілкування зі своєю електоральною аудиторією. Діяльність політичних партій висвітлюється у таких соціальних мережах: Telegram, Instagram, Twitter, Facebook, YouTube.

Партія «Слуга народу» підтримує постійний зв'язок зі своїми підписниками, висвітлюючи на своїй сторінці інформацію щодо подій, які відбуваються в Україні, роботу партії у напрямках соціального захисту та підтримки громадян України (медична сфера, реформа житлової політики, збільшення видатків на реабілітацію ветеранів та багато іншого), зовнішньополітичну діяльність партії. Найявна інформація щодо допомоги військовим, заходів, метою яких є підтримка дітей, постраждалих від війни, безпека у громадах. Робочі комітети партії «Слуга народу» працюють у таких напрямках: політична реформа, антикорупційна реформа, безпека і оборона, судова реформа, реформа правоохоронних органів, економічна стратегія, податкова, бюджетна, митна, регулярна політика, публічні фінанси, інноваційна економіка, соціальна сфера, енергетика і тарифи, інфраструктура, екологія, освіта і наука, медицина, гуманітарна політика, децентралізація, аграрна політика, молодь та спорт, диджиталізація та ІТ.

На офіційній сторінці партії висвітлюється діяльність партії П. Порошенка за напрямом постійної допомоги бійцям на фронті (надання бронезилетів, бронемашин, вантажівок, БПЛА) і їх родинам. Пости публікують щоденно, іноді декілька постів у день.

Партія «Батьківщина» на своїх сторінках більшу увагу приділяє інформуванню щодо благодійної діяльності, наданню медичної допомоги

лікарням (забезпечення медичними засобами). Пости на її сторінках електорат бачить регулярно.

Під час повномасштабного вторгнення росії в Україну у лютому 2022 року на політичній арені велику популярність має Сергій Притула. Багато інформації щодо звітності про діяльність його благодійного фонду можна знайти на сторінці Сергія Притули [4]. У вересні 2021 року С. Притула оголосив про створення своєї партії, а на початку лютого 2022 року, до початку повномасштабного вторгнення росії, з'явилася інформація, що він працює над створенням власної партії «Політична сила». Але війна змінила його плани, Сергій Притула зосередився на волонтерській діяльності. Високий рівень прозорості сприяє підвищенню соціального рейтингу. У 2020 році Сергій Притула офіційно оформив свою волонтерську діяльність (благодійний фонд), хоч і раніше активно допомагав армії. Найвідоміші ініціативи – благодійний аукціон спільно з Kalush Orchestra, де збирали кошти на потреби ЗСУ, та коментування матчу зі Скічком, під час якого збирали на тактичні планшети військовим. Найгучнішим збором коштів став збір на безпілотники Байкатар. Фонд забезпечує українських військовослужбовців засобами зв'язку, дронами, транспортом, засобами тактичної медицини. Частина коштів спрямовується на допомогу цивільним.

Висновки

Можливість прямого спілкування політичних партій України з виборцями через соціальні медіа є важливим аспектом для агітації, бо так політики безпосередньо спілкуються з цільовою аудиторією, що дає змогу швидше та більш цілеспрямовано охоплювати громадян без проміжної ролі ЗМІ. Водночас:

- онлайн генеруються реакції, відгуки, розмови та дебати, а також підтримка та участь у офлайн-подіях;
- повідомлення, опубліковані в соціальних мережах, множаться завдяки репостам, що дає змогу охопити нову аудиторію;
- є можливість підтримувати постійний зв'язок, незважаючи на обмеження проведення масових заходів під час війни.

Список використаних джерел

1. Контакти політичної партії «Слуга Народу». URL: <https://sluga-narodu.com/kontakty/> (дата звернення: 19.11.2023).
2. Контакти політичної партії «Європейська Солідарність». URL: <https://eurosolidarity.org/kontakty/> (дата звернення: 19.11.2023).
3. Контакти політичної партії «Батьківщина». URL: <https://ba.org.ua/contacts/> (дата звернення: 19.11.2023).
4. Звітність щомісячної допомоги Силам Оборони України. URL: <https://prytulafoundation.org/military-reports> (дата звернення: 19.11.2023).