

УДК 004.41:005.8:005.915(477)

*Загаєцька А. М., здобувач вищої освіти,
Зелінська О. В., канд. техн. наук, доцент,
доцент кафедри інформаційних технологій,
Донецький національний університет імені Василя Стуса*

УХВАЛЕННЯ РІШЕНЬ В ІТ-ПРОДУКТАХ

Анотація. У статті розглядаються процеси ухвалення рішень у розробці ІТ-продуктів в умовах невизначеності. Оцінюються основні чинники: потреби користувачів, ресурсні обмеження, ризики та ринкові тенденції. Описано використання SWOT-аналізу, матриці рішень і методів оцінки ризиків, а також роль даних і зворотного зв'язку.

Ключові слова: ухвалення рішень, користувачі, проєкт.

Вступ. У сучасному світі швидкого розвитку технологій ухвалення рішень у розробці ІТ-продуктів є критично важливим. Зміна вимог користувачів і висока конкуренція вимагають від команд гнучкості та адаптивності. Ефективне ухвалення рішень визначає якість продукту та впливає на успіх компанії.

Актуальність теми зумовлена потребою впровадження новітніх методів, які зменшують ризики та враховують різноманітні аспекти проєктів, забезпечуючи відповідність продуктів сучасним вимогам ринку. Останні дослідження показують, що інтеграція зворотного зв'язку від користувачів та аналітичних інструментів покращує ухвалення рішень.

Метою роботи є виявлення ключових факторів, що впливають на ухвалення рішень в ІТ-сфері, а також аналіз сучасних методів та інструментів, які підвищують ефективність команд розробників. У статті представлені оптимальні шляхи ухвалення рішень для управління ІТ-проєктами, що сприятимуть покращенню якості продуктів і послуг та підвищенню конкурентоспроможності компаній.

Основний текст. Прийняття рішень є ключовим елементом успішної розробки продукту, визначаючи стратегічний напрям компанії та її адаптацію до змінюваних ринкових умов. Новітні технології вимагають швидкої реакції та ефективного аналізу. Успіх залежить від врахування кількох важливих факторів, що впливають на результат [1].

Розуміння потреб користувачів є ключем до ефективного прийняття рішень. Залучення користувачів до розробки, регулярні опитування та аналіз їхньої поведінки допомагають командам визначити найважливіші функції продукту.

Час, бюджет і технології суттєво впливають на прийняття рішень. Ефективне управління ресурсами забезпечує виконання проєктів вчасно і в межах бюджету. Гнучкі методи дають змогу командам адаптуватися до змін і зменшувати витрати.

Ризики проєкту можуть виникати через технології, ринкові зміни або людський фактор. Виявлення та оцінка ризиків є важливими для прийняття рішень, оскільки вони впливають на стратегічний напрям проєкту [2].

Вибір правильних методів прийняття рішень є ключовим для успіху ІТ-проєктів. Ефективні методи структурують аналіз ситуації та допомагають приймати

обґрунтовані рішення, враховуючи цілі проєкту. Використання різних стратегій підвищує якість рішень і сприяє успішній реалізації продукту.

SWOT-аналіз оцінює сильні та слабкі сторони, можливості та загрози конкретного рішення. Він допомагає командам зосередитися на ключових аспектах і виявити ризики, наприклад, досвід у технологіях або нові ринки. Матриця рішень порівнює варіанти за різними критеріями, як-от вартість, час розробки та потенційний прибуток. Це дає змогу приймати обґрунтовані рішення у структурований спосіб [3].

Методи оцінки ризиків, як-от аналіз ймовірності та впливу, допомагають визначити ключові ризики та спланувати заходи щодо їх зменшення. Інтеграція даних і відгуків користувачів є важливою для прийняття рішень. Аналітика та обробка відгуків дають змогу виявляти недоліки продукту та реагувати на ринкові зміни.

Збір даних, як-от аналіз використання продукту та опитування користувачів, може надати цінну інформацію для подальшого вдосконалення продукту. Наприклад, використовуючи А/В-тестування, компанії можуть порівняти дві версії продукту і вибрати кращу з них.

Кейс-стаді – це метод аналізу реальних ситуацій, що дає змогу виявити ефективні стратегії та невдачі, а також застосувати теоретичні концепції на практиці [4].

Кейс 1: Успішна реалізація продукту в стартапі

Стартап «TechX» розробляв новий додаток для управління фінансами. Команда зіткнулася з питанням, які функції включити до першої версії продукту, щоб задовольнити потреби користувачів та виділитися на ринку.

Команда провела опитування потенційних користувачів і фокус-групи, щоб зрозуміти їхні потреби. Дослідження показало, що користувачі цінують простоту використання та інтеграцію з банківськими рахунками. Серед сильних сторін – унікальні технології безпеки, серед слабких – обмежені ресурси стартапу. Можливостями є зростаючий попит на фінансові додатки, а от висока конкуренція на ринку є загрозою.

На основі зібраних даних вирішили зосередитися на функціях, що полегшують управління фінансами, як-от автоматичні нагадування про платежі та бюджет. Після випуску програми «TechX» отримала позитивні відгуки та швидко стала популярною.

Кейс 2: Реінжиніринг процесів в established-компанії

Компанія «FinCorp» вирішила впровадити нові технології для оптимізації своїх бізнес-процесів. Вони стикнулися з необхідністю змінити внутрішню структуру для покращення продуктивності.

Команда провела аналіз бізнес-процесів за допомогою «Value Stream Mapping», виявила вузькі місця та визначила процеси для автоматизації. Після А/В-тестування нових підходів і консультацій з ІТ-відділом «FinCorp» ухвалила рішення впровадити CRM-систему, що зменшило витрати на 30 % і покращило обслуговування клієнтів. Це підкреслює важливість систематичного підходу до ухвалення рішень [5].

Висновки. Важливо розуміти ефективність ухвалення рішень для успішної розробки ІТ-продуктів. Методи, як-от SWOT-аналіз і оцінка ризиків, допомагають командам адаптуватися до змін і враховувати потреби користувачів. Кейси «TechX» і «FinCorp» підтверджують це. Майбутні дослідження можуть зосередитися на ролі штучного інтелекту та управлінні ризиками в ІТ-проектах.

Список використаних джерел

1. Terry M., Shepherd C. Decision-Making Techniques in Software Development Projects. *Journal of Software Engineering*. 2020. Vol. 15(4). P. 205–220.
2. Kerzner H. Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. 2017. P. 45–50.
3. Baker T., McKenzie K. Using SWOT Analysis for Decision-Making in Project Management. *International Journal of Project Management*. 2018. Vol. 36(3). P. 456–467.
4. Pinto J. K., Prescott J. E. Planning and Control in Project Management. *Project Management Journal*. 1990. Vol. 21(3). P. 7–12.
5. Kutsch E., Hall M. Post-Project Reviews: The Role of Decision-Making in Project Management. *International Journal of Project Management*. 2005. Vol. 23(1). P. 43–50.