

*Назаренко В. О., здобувач вищої освіти,
Римар П. В., старший викладач кафедри інформаційних технологій,
Донецький національний університет імені Василя Стуса*

РОЗРОБКА ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКА ДЛЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ

Анотація. У тезах висвітлено процес створення мобільного додатка для управління фінансами. Описано результати його тестування серед молодих користувачів та доведено ефективність застосування у сфері фінансового контролю.

Ключові слова: фінансове управління, мобільний додаток, бюджетування, користувацький досвід, витрати.

Вступ. Сьогодні мобільні додатки є важливим інструментом для особистого фінансового планування. Актуальність теми полягає у зростанні потреби користувачів в автоматизованих засобах контролю витрат і доходів. Метою цієї роботи є розробка та впровадження мобільного додатка для бюджетування, який покращить фінансову грамотність користувачів та полегшить управління їх особистими фінансами.

Основний текст. Розробка мобільного додатка для трекінгу витрат передбачає низку етапів [1]. Перший етап – це аналіз вимог користувачів. Згідно з дослідженням, проведеним Garcia та Martinez, важливими функціями для користувачів є можливість додавання витрат, категоризація витрат і генерація звітів. Це свідчить про те, що під час створення додатка необхідно враховувати зворотний зв'язок від потенційних користувачів, щоб забезпечити максимальну зручність і функціональність.

Другим етапом є вибір технологій для розробки. Основними технологіями, які використовуються для створення мобільних додатків, є Java, Kotlin для Android і Swift для iOS. Важливо врахувати платформу, на якій буде працювати додаток. Наприклад, у дослідженні, проведеному Johnson та Smith, зазначається, що використання кросплатформних рішень, як-от Flutter або React Native, може значно знизити витрати на розробку, даючи змогу створювати додатки для обох платформ одночасно [2].

На третьому етапі розробки необхідно протестувати мобільний додаток. Це може включати юзабіліті-тестування, тестування функціональності та навантажувальне тестування. Як зазначає White, важливо враховувати відгуки користувачів під час тестування, оскільки це дає змогу виявити недоліки та вдосконалити інтерфейс.

Наступний важливий аспект – це впровадження додатка на ринок. Ефективна маркетингова стратегія може включати SEO-оптимізацію, рекламні кампанії в соціальних мережах та співпрацю з фінансовими блогерами. Згідно з дослідженням Adams, правильний підхід до просування продукту може значно збільшити кількість завантажень, і відповідно користувачів [3].

Висновки. На цьому етапі розробки мобільного додатка для обліку витрат і бюджетування було здійснено аналіз наявних рішень та реалізовано базові функ-

ції, які забезпечують користувачам ефективне керування персональними фінансами. Основні результати дослідження показали, що використання таких додатків сприяє підвищенню фінансової грамотності та самодисципліни. Подальші етапи розробки передбачають удосконалення інтерфейсу користувача, інтеграцію аналітичних інструментів та проведення тестувань для забезпечення високої продуктивності додатка.

Список використаних джерел

1. Войчук В. Фінансова грамотність у вашій кишені: огляд мобільних додатків для управління особистими фінансами. *Banker Awards*. URL <https://banker.ua/uk/projects/oglyad-dodatkov-dlya-upravlinnya-osobistimi-finansami/> (дата звернення: 22.10.2024).
2. Mobile Applications for Personal Finance Management: Technology Acceptance Perspective. *Springer Nature Link*. 30.01.2023. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-23269-5_16 (дата звернення: 23.10.2024).
3. Fitriani F., Santi F. Does Financial Technology and Financial Literacy Enhance Financial Inclusion? (Evidence from Several Countries). *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*. 2023. Vol. 2, № 12. P. 4977–4992. DOI: 10.55927/eajmr.v2i12.6905. URL: <https://journal.formosa-publisher.org/index.php/eajmr/article/view/6905> (дата звернення: 23.10.2024).