

УДК 007: 316.77 (477)

*Кирилюк Н. С., здобувач вищої освіти,
Охріменко Г. В., канд. іст. наук, доцент,
зав. кафедри документознавства та інформаційної діяльності,
Національний університет «Острозька академія»*

ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА МЕНЕДЖЕРА З СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ

Анотація. У роботі проаналізовано значення інформаційної культури для менеджерів із соціальних комунікацій в Україні, обґрунтовано її важливість у професійному зростанні та ефективності комунікаційних стратегій. Визначено основні компетенції менеджера у сфері соціальних комунікацій, а також окреслено ключові виклики та тенденції у розвитку інформаційної культури.

Ключові слова: інформаційна культура, соціальні комунікації, комунікаційний менеджмент, компетенції менеджера.

Вступ. Актуальність теми полягає у важливості розвитку інформаційної культури менеджерів із соціальних комунікацій в умовах сучасного інформаційного суспільства. Збільшення ролі інформації та розширення каналів комунікації створює потребу у фахівцях, які здатні ефективно працювати з інформаційними потоками. Мета роботи – дослідити значення інформаційної культури для менеджерів із соціальних комунікацій, визначити основні чинники та виклики її розвитку в Україні.

Основний текст. Теоретичні засади інформаційної культури менеджера з соціальних комунікацій. Інформаційна культура охоплює сукупність знань, навичок і компетенцій, що дасть змогу менеджеру ефективно обробляти, аналізувати та використовувати інформацію у професійній діяльності. У дослідженні наведено огляд сучасних теорій та моделей, що пояснюють сутність інформаційної культури, зокрема концепції О. Холода, М. Маклюєна та Ю. Хабермаса, які стали теоретичною основою вивчення цього феномену.

Основні компетентності менеджера з соціальних комунікацій у контексті інформаційної культури. Виділено ключові компетенції менеджера: аналітичні здібності, вміння працювати з великими обсягами даних, комунікативність і креативність, знання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. Виокремлено значення адаптивності менеджера до швидких змін у соціальному та технологічному середовищі для забезпечення ефективної комунікації.

Аналіз ролі інформаційної культури у соціальних комунікаціях. У дослідженні показано, що інформаційна культура є важливим компонентом професійної компетентності менеджера, впливаючи на його здатність до стратегічного мислення та критичного оцінювання інформації. Виокремлено проблеми, які можуть виникати через низький рівень інформаційної культури, зокрема дезінформація та некоректне використання інформаційних ресурсів.

Результати емпіричного дослідження уявлень про обов'язки та компетенції менеджерів із соціальних комунікацій серед студентів. Анкетування

серед студентів університету «Острозька академія» виявило, що основними навичками, які вважають важливими для менеджера з соціальних комунікацій, є стратегічне мислення, вміння створювати якісний контент і підтримувати комунікацію з аудиторією. Результати також показали, що студенти усвідомлюють важливість володіння інформаційною культурою для ефективної реалізації професійних обов'язків у сфері соціальних комунікацій.

Висновки. Інформаційна культура є невід'ємним складником успішної діяльності менеджера з соціальних комунікацій в Україні. У роботі сформульовано рекомендації щодо розвитку інформаційної культури, які передбачають підвищення рівня інформаційної грамотності, вдосконалення навичок аналітичного мислення та критичної оцінки інформації. Подальші дослідження в цій галузі можуть стати основою для розробки навчальних програм і курсів, спрямованих на розвиток компетенцій менеджерів у сфері соціальних комунікацій.

Список використаних джерел

1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. Київ: МАУП, 2005. 440 с.
2. Шпак Н. О. Комунікаційний менеджмент: сутність та розвиток. *Економіка та держава*. 2010. № 2. С. 30–33. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/2_2010/10.pdf