

*Янчік А. Г., здобувачка вищої освіти,  
Лаврик О. В., канд. філол. наук,  
доц. кафедри інформаційної діяльності та медіа-комунікацій,  
Національний університет «Одеська політехніка»*

## **ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ У РОБОТІ ЖУРНАЛІСТА-МІЖНАРОДНИКА ЯК ЕФЕКТИВНИЙ КОМУНІКАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ**

*Анотація. Проаналізовано роль та функціональне навантаження сучасних інтернет-видань у роботі журналіста-міжнародника. Наголошено на тому, що новітні інтернет-медіа поряд із традиційними комунікаційними каналами стають основним джерелом і платформою для поширення міжнародної інформації, а відтак є ефективним інструментом у роботі сучасних журналістів-міжнародників, які мають можливість оперативно реагувати на події, вести живий діалог зі своєю аудиторією та змінювати підхід до подачі новин. Звернено увагу і на певні ризики та загрози, які несуть сучасні інтернет-медіа, зокрема дезінформацію та фейкові новини, питання кіберзахисту інформації та кібербезпеки, формування так званих «інформаційних бульбашок».*

*Ключові слова: інтернет-видання, аудиторія, міжнародна журналістика, журналісти-міжнародники.*

**Вступ.** На сучасному етапі журналістика переживає низку трансформацій, пов'язаних насамперед з глобальною цифровізацією, активним залученням інтернет-технологій, які не тільки пришвидшують збір, обробку та розповсюдження інформації, забезпечують мультимедійність, конвергентність чи персоналізацію контенту, але й кардинально змінюють комунікаційні процеси в сучасному суспільстві. Особливу роль це відіграє в контексті міжнародної журналістики за умов, коли журналістам-міжнародникам треба якнайшвидше отримувати та передавати інформацію, мати доступ до найрізноманітніших світових інформаційних ресурсів, взаємодіяти з «глобальною» аудиторією, відстежувати її настрої та реакції тощо. Широкі можливості для цього надають саме численні інтернет-видання – онлайн-версії традиційних видань (газет, журналів), які розповсюджують свій контент через мережу. Вони можуть бути цілком цифровими, без паперової версії (як «Апостроф», «Бабель», «Українська правда», «BBC News Україна» «IPress.ua», «Texty.org.ua», «ZAXID.NET»), або існувати паралельно з традиційним друкованим форматом («Урядовий кур'єр», «Дзеркало тижня» до 2019 р., «День» до 2022 р., «The Guardian», «Le Monde», «Le Figaro» та інші).

**Основний виклад.** Для сучасної масової аудиторії інтернет-видання перетворилися на одне із провідних джерел отримання інформації, новин та розважального контенту практично безкоштовно в будь-якому місці та в будь-який час. Зазвичай інтернет-медіа мають такий дизайн і структуру, що дає змогу легко навігувати та читати матеріали на будь-якому сучасному мобільному пристрої. Крім текстового контенту, інтернет-видання часто використовують різноманітні мультимедійні елементи, як-от фотографії, відео, інтерактивні графіки.

Фактично ще на початку 2000-х років журналістикознавці вже вбачали колосальні зміни в медіасфері під впливом розвитку мережі Інтернет. Так, І. Ми-

хайлин визначав інтернет як новий рівень журналізму, зокрема в технічному та змістовному аспектах [3], які пов'язані зі швидкістю розповсюдження інформації та відсутністю так званого «посередника» в цьому процесі. Йшлося про те, що журналісти та інші суб'єкти комунікації, які виконують журналістські функції, мають можливість максимально оперативно надавати інформацію безпосередньо своєму читачеві, слухачеві чи глядачеві без сторонніх суб'єктів, які потенційно можуть знизити рівень об'єктивності новин.

Відтак інтернет-видання суттєво перетворили та розширили можливості журналістів-міжнародників, завдяки чому їх роботу визнано більш ефективною та доступною. Цей вплив проявляється на різних рівнях: від оперативності та швидкості отримання інформації – до засобів комунікації та розповсюдження матеріалів [2].

По-перше, інтернет-видання надають журналістам-міжнародникам можливість оперативно та швидко отримувати новини та їх аналіз з усього світу. Завдяки цьому журналісти можуть бути фактично за крок від того, що відбувається в різних країнах, враховуючи «глобальний характер» їхньої роботи. Інтернет дає змогу отримувати інформацію миттєво, що особливо важливо в умовах, які стрімко змінюються [2].

По-друге, інтерактивні можливості інтернет-видань створюють простір для активного спілкування та обміну інформацією між журналістами-міжнародниками та аудиторією. Коментарі, форуми та соціальні мережі дають змогу вести діалог з читачами, отримувати їхні враження та думки, аналізувати їх, а також збирати первинні дані для подальших матеріалів [6, 7].

По-третє, інтернет-видання надають можливість журналістам-міжнародникам публікувати матеріали в різних медіаформатах, як-от текст, відео, фото, що розширює способи подачі інформації. Це важливо в контексті роботи з аудиторією різних культур та мов і дає змогу створювати контент, який найефективніше сприймається різними групами отримувачів інформації [8].

Водночас, незважаючи на очевидні позитивні аспекти, інтернет-видання також провокують і численні виклики для журналістів-міжнародників, зокрема необхідність постійного розмежування правдивої інформації від фейкової, а також боротьбу на «ринку» шаленої конкуренції у віртуальному просторі. Збільшення обсягу інформації може призводити до збитковості медіа та втрати уваги його аудиторії [9].

Отже, інтернет-видання істотно впливають на роботу журналістів-міжнародників, надаючи їм засоби для оперативної та інтерактивної взаємодії з аудиторією, а також розширюючи можливості подання інформації. Водночас вони ставлять перед медійниками нові виклики, пов'язані з необхідністю серйозної фільтрації інформації та дотримання високих стандартів журналістської етики.

Оскільки журналіст формує матеріали для своїх читачів (глядачів, слухачів), то сьогодні украй важливо створювати максимальну можливість для аудиторії обговорювати події з іншими користувачами, а також ділитися матеріалами в соціальних мережах. Це сприяє не лише підвищенню лояльності аудиторії до медіа, але й часто стає для журналіста корисним у плані джерела нових інформа-

ційних приводів. Наприклад, коментар одного з читачів до статті журналіста «Української Правди» Сергія Лещенка щодо «Межигір'я» став імпульсом для написання іншого журналістського матеріалу [1, 5].

Блоги в межах інтернет-медіа створюють можливість для читачів регулярно висловлювати свої думки, генерувати додатковий контент, який також може бути обговорюваним, що робить процес отримання інформації двостороннім та формує простір для діалогу між журналістом і його аудиторією. Більшість відомих вебсайтів в Україні та за кордоном надають таку можливість.

У сучасному суспільстві велика кількість журналістів-міжнародників користуються соціальними мережами для отримання інформації про події у світі (наприклад, такими є соціальні мережі провідних світових лідерів – Нарендра Моді, Джо Байдена, Джастіна Трюдо, Еммануеля Макрона, Дональда Трампа, Ріші Сунака, Олафа Шольца та інших; цей процес ще часом називають «фоловерським бумом»). Професійне використання журналістами-міжнародниками соціальних мереж передбачає поширення власних матеріалів, презентацію новин свого та інших медіа, коментування важливих подій та пошук контактів. Це становить ефективну формулу журналістської самопрезентації [4].

**Висновки.** Отже, можемо підсумувати, що інтернет-видання для сучасного журналіста-міжнародника є не тільки критично важливим, але й украй ефективним інструментом у глобальному інформаційному процесі, забезпечуючи оперативний доступ до величезного масиву міжнародної інформації, розширюючи можливість для комунікації з так званою «глобальною» аудиторією та даючи змогу використовувати інноваційні підходи до висвітлення міжнародної тематики і проблематики.

З іншого боку, інтернет-медіа як інструмент має не тільки переваги, а й несе низку загроз та ризиків як для самих журналістів-міжнародників, так і для їх аудиторії. Головною із цих загроз є можливість дезінформації та фейкових новин, інформаційного перенасичення в аудиторії (що веде до стресу, тривоги, перевантаження), зниження якості контенту без глибинного аналізу, питання кібербезпеки і кіберзахисту (особливо в межах тих чи інших журналістських розслідувань), врешті – можливість одностороннього контролю над інформаційними потоками (обмеження доступу до незалежної журналістики) та створення так званих «інформаційних бульбашок», за яких читачі отримують лише суголосну їхнім поглядам інформацію і не бачать альтернативного погляду, а відтак втрачають здатність критично сприймати інформацію. Усі ці та інші актуальні питання є украй важливими в контексті сучасного журналістикознавства та потребують окремого всестороннього вивчення.

### Список використаних джерел

1. Костюк Б. Чи розкриє Страсбурзький суд таємниці Межигір'я. *Радіо Свобода*. 20.02.2013. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/24907880.html> (дата звернення: 20.02.2024).
2. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / пер. з англ. О. Возьна, Г. Сташків. Львів: Літопис, 2010. 400 с.
3. Михайлин І. Основи журналістики: підручник. Київ, 2011. 500 с.

4. Неймаш Т. Як стати хорошим журналістом-міжнародником. *ДМ MediaSapiens*. 26.03.2011. URL: <https://ms.detector.media/how-to/post/10037/2011-03-26-yak-staty-khoroshym-zhurnalistom-mizhnarodnykom/> (дата звернення: 22.10.2024).
5. Сергій Лещенко виграв у ЄСПЛ справу щодо доступу до інформації про ціну Межигір'я. *Детектор медіа*. 21.01.2021. URL: <https://detector.media/infospace/article/184437/2021-01-21-sergiy-leshchenko-vygrav-u-iespl-spravu-shchodo-dostupu-do-informatsii-pro-tsinu-mezhygirya/> (дата звернення: 20.02.2024).
6. Штрамаєр Г. Політика і мас-медіа. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 200 с.
7. Digital Journalism. Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism / K. Kawamoto. USA: Rowman & Littlefield Publishers, 2003. 73 p.
8. Global Journalism in the XIX<sup>st</sup> Century: Challenges and Innovations / D. H. Weaver, L. Willnat. New York: Routledge, 2012. 581 p.
10. Journalism in the Digital Age: Theory and Practice for Broadcast, Print and Online Media / J. Herbert. Routledge, 1999. 349 p.