

Гораль Л. А., здобувачка вищої освіти,
Василенко В. Ю., канд. наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри журналістики та соціальних комунікацій,
Донецький національний університет імені Василя Стуса

ЖУРНАЛІСТСЬКІ ПРАКТИКИ ВЗАЄМОДІЇ З АУДИТОРІЄЮ В INSTAGRAM РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА

Анотація. У роботі розглянуто особливості журналістських практик взаємодії з аудиторією в соціальній мережі Instagram, яку активно використовують регіональні медіа для поширення контенту та встановлення зворотного зв'язку з користувачами. Визначено інструменти комунікації (сториз, прямі ефіри, коментарі, інтерактивні опитування), що сприяють підвищенню рівня довіри аудиторії.

Ключові слова: Instagram, соціальні мережі, регіональні медіа, журналістика, аудиторія, взаємодія.

Вступ. У сучасному інформаційному середовищі соціальні мережі стають важливими каналами комунікації між журналістами та громадськістю. Для регіональних медіа Instagram є не лише платформою для поширення новин, але й простором для формування активної аудиторії. Метою дослідження є аналіз журналістських практик комунікації з користувачами Instagram та визначення ефективних форм взаємодії.

Основний текст. Активна присутність регіональних редакцій в Instagram змінює підходи до структурування контенту та способів його сприйняття. Короткі відео, фоторепортажі, інфографіка і сториз стають інструментами не лише для поширення інформації, а й для створення довірливого зв'язку з аудиторією.

Дослідження Інституту масової інформації показує, що Instagram посідає провідні позиції серед платформ, через які українці отримують локальні новини – насамперед завдяки простоті споживання візуального контенту та швидкому обміну реакціями [1]. У цьому контексті взаємодія між журналістами й користувачами стає двостороннім процесом: аудиторія не лише отримує інформацію, а й активно коментує, поширює та створює власні медіаініціативи.

Важливу роль у зміцненні зв'язку між редакцією та громадою відіграють **інтерактивні формати** – опитування, тести, сториз із можливістю голосування. Як зазначають у Комісії з журналістської етики, такі інструменти підсилюють довіру до медіа за умови дотримання стандартів достовірності та прозорості [2]. Це сприяє формуванню культури діалогу між журналістами та користувачами.

У процесі аналізу можна виокремити кілька моделей комунікації, характерних для Instagram-регіональних медіа:

1. **Інформаційна модель** – передача новин через короткі повідомлення, опитування й коментарі.

2. **Ком'юніті модель** – створення почуття залученості, підтримка обговорень локальних тем, ініціювання взаємодії.

Як зазначається у матеріалах платформи MediaMaker, успішні локальні медіа вибудовують присутність у Instagram як частину ширшої комунікаційної стратегії, орієнтованої на розвиток громади [3].

Висновки. Журналістські практики взаємодії в Instagram стають важливим складником розвитку регіональної журналістики, адже дають змогу налагоджувати постійний діалог із громадою, підвищувати рівень довіри та створювати лояльну аудиторію. Ефективність цих практик зумовлена системністю роботи редакції, використанням інтерактивних форматів і постійним моніторингом потреб користувачів. Подальші дослідження можуть бути спрямовані на порівняльний аналіз стратегій комунікації українських і зарубіжних локальних медіа у соціальних мережах.

Список використаних джерел

1. Соціальні мережі, які диктують ритм новин: дослідження ІМІ. *Інститут масової інформації*. 11.12.2024. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/sotsialni-merezhi-yaki-dyktuyut-rytm-povyn-doslidzhennya-imi-i65389> (дата звернення: 25.10.2025).
2. Мельник Р. КЖЕ дала рекомендації, як онлайн-медіа дотримуватися журналістських стандартів у соцмережах. *Детектор Медіа*. 26.01.2024. URL: <https://detector.media/infospace/article/222204/2024-01-26-kzhe-dala-rekomendatsii-yak-onlayn-media-dotrymuvatysya-zhurnalistykykh-standartiv-u-sotsmerezhakh/> (дата звернення: 25.10.2025).
3. Свистуха Д. Знайдіть свої фішки. Як медіа почати вести Instagram із нуля та які формати працюють. *Медіамейкер*. 06.02.2025. URL: <https://mediamaker.me/znajdit-svoyi-fishky-yak-media-pochaty-vesty-instagram-iz-nulya-ta-yaki-formaty-praczuuyut-15500/> (дата звернення: 25.10.2025).